

Mise à jour du Groupe de travail du CPSSP sur les services aux entreprises

PRIORITÉS DE 2019-2020 ET PROCHAINES ÉTAPES

28 FÉVRIER 2019

OTTAWA

A solid blue horizontal bar spanning the width of the slide at the bottom.

Objectif

- Faire le point sur les priorités du Groupe de travail sur les services aux entreprises pour 2019-2020.
- Proposer des priorités pour 2019-2020.
- Solliciter une rétroaction auprès des membres sur les priorités pour 2019-2020.

Priorités pour 2019-2020

Services accélérés aux entreprises

- L'objectif du projet de services accélérés aux entreprises était de soutenir des entrepreneurs en simplifiant et en accélérant le démarrage et l'expansion d'entreprises grâce à un modèle d'information axé sur le principe « une fois suffit ».
- En février 2018, le Conseil de la prestation des services du secteur public (CPSSP) a convenu que la vision des Services accélérés aux entreprises, telle qu'articulée dans l'appel à l'action pancanadien de 2017 relatif aux services accélérés aux entreprises, n'est pas viable en ce moment en raison de barrières et de lacunes existantes.

Guide tactique du numéro d'entreprise (NE)

- L'objectif du *Guide tactique du NE* est de fournir de l'information aux administrations pour les aider à initier ou accélérer l'adoption du NE.
- La promotion du guide tactique appuiera l'adoption progressive du numéro d'entreprise, ce qui réduira les tracasseries administratives pour les entreprises en démarrage ainsi que les entreprises existantes.
- La Table des sous-ministres F-P-T a demandé au CPSSP d'accélérer l'adoption obligatoire du NE.

Guide tactique du numéro d'entreprise

- Le *Guide tactique du NE* offre des perspectives sur l'adoption et l'exploitation du NE pour les praticiens, notamment :
 - Un aperçu du NE;
 - Des modèles de NE, des considérations et des guides étape par étape pour l'adoption du NE;
 - Des outils et listes de vérification;
 - Des pratiques exemplaires;
 - D'autres contenus pertinents selon les expériences des administrations participantes.



Leçons tirées

Élaboration du Guide tactique

- Assurer que le fournisseur choisi pour élaborer le *Guide tactique du NE* entreprend des consultations et des recherches détaillées auprès des intervenants et fournit une analyse et un plan écrit avec des échéances et étapes précises.
- Il faut assurer que le *Guide tactique du NE* est structuré de façon à être facilement mis à jour.
- Créer un processus de validation et d'examen pour passer en revue les contributions particulières des administrations.
- Tenir des mises à jour régulières chaque semaine pour les coprésidents, et des réunions d'information hebdomadaires entre le fournisseur et l'équipe de gestion du projet, ainsi que des séances d'information semi-régulières organisées par le fournisseur pour assurer que les exigences sont respectées.

Gouvernance

- Assurer une clarification formelle des rôles et responsabilités, entre les coprésidents, entre les coprésidents et le groupe de travail et entre le groupe de travail et ISAC/CPSSP, afin que ceux-ci soient détaillés et compris dès le début du projet.

Mobilisation

- Créer un processus de validation et d'examen pour passer en revue les contributions particulières des administrations.
- Des mises à jour régulières chaque semaine pour les coprésidents, et des réunions d'information hebdomadaires entre le fournisseur et l'équipe de gestion du projet, ainsi que des séances d'information semi-régulières organisées par le fournisseur pour assurer que les exigences sont respectées.

Plan de mobilisation relatif au Guide tactique du NE



Objectifs de communication et résultats attendus

- Faire connaître le *Guide tactique du NE* au sein des administrations.
- Améliorer la compréhension des efforts soutenus du gouvernement pour faciliter la réussite des entreprises au moyen de guides étape par étape d'adoption du NE, d'outils, de listes de vérification et de pratiques exemplaires.
- Promouvoir le *Guide tactique du NE* lequel appuiera l'adoption progressive et l'application étendue du numéro d'entreprise par les administrations, ce qui réduira les tracasseries administratives pour les entreprises en démarrage et existantes.

Groupes visés

- Propriétaires d'entreprises, cadres supérieurs du gouvernement, praticiens, représentants élus, influenceurs clés (au pays et dans le monde) et publications d'affaires pertinentes.
- Équipes de conception et de prestation, au sein du gouvernement, responsables de faire des améliorations aux services destinés aux entreprises.

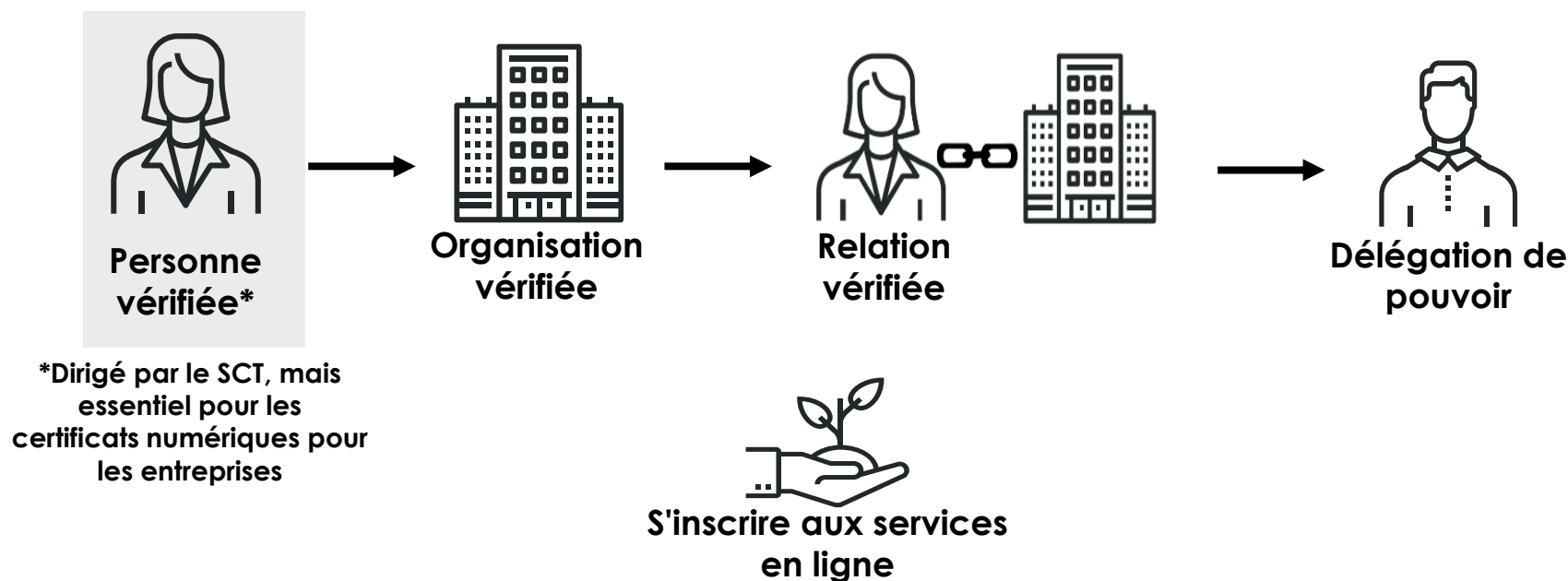
Approche stratégique

- Stratégie intégrée de marketing et de communication à lancer en mars 2019.
- Mettre en œuvre un plan sous l'égide des coprésidents du Groupe de travail du CPSSP sur les services aux entreprises et de leurs équipes respectives au sein de leurs administrations.
- Publier le *Guide tactique du NE* sur le site Web de l'Institut des services axés sur les citoyens (ISAC) pour des groupes internes du gouvernement et dans des publications pertinentes (Canadian Government Executive, Canadian Business).

Priorités proposées pour 2019-2020

- Mettre à jour le *Guide tactique du NE* et assurer qu'il peut être facilement adapté pour garder sa pertinence auprès des utilisateurs.
- Poursuivre la mobilisation interne autour du *Guide tactique du NE*.
- Étudier les communications externes pour l'adoption du NE par les entreprises.
- Reconsidérer les priorités relatives aux services aux entreprises à mesure que les solutions d'identité numérique sont mises en ligne.

Pourquoi l'identité numérique est importante pour le service aux entreprises



Priorités relatives aux services aux entreprises à mesure que les solutions d'identité numérique sont mises en ligne



- En attente de la déclaration du conseil mixte sur l'identité numérique.
- Initiatives multiples liées à l'identité numérique dans l'ensemble des administrations.
 - Voir **Annexe A - Inventaire de l'identité numérique**
- Il faut considérer ce qui reste à faire pour assurer que les services aux entreprises sont prêts au moment où ces solutions sont opérationnalisées.

Discussion

- Avons-nous cerné les bonnes priorités pour 2019-2020?
- Y a-t-il d'autres aspects à considérer?

Annexe A : Inventaire de l'identité numérique

- Recueil de l'information sur des initiatives liées à l'identité numérique réalisées par des membres des comités et groupes de travail du CPSSP.
- L'inventaire comprend :
 - Portée
 - Titre
 - Principaux intervenants
 - Objectif
 - Échéancier prévu

FPT/Provincial	Digital ID Initiative	Outcomes for Clients	Major Stakeholders	Description
F/P/T	MyAlberta Digital ID Program	Clients leverage a provincial trusted digital identity to enroll into federal programs	AB, TBS, and ESDC	<p>The province is leading a pilot to experiment the federal acceptance of a provincial Trusted Digital Identity in accordance with the Pan-Canadian Trust Framework (PCTF).</p> <p>The MyAlberta Digital ID (MADI) Pilot will streamline the federal My Service Canada Account (MSCA) registration process for Alberta clients by relying on an approved Trusted Digital Identity from a province (MADI) instead of a federal credential and identity enrolment process. Clients will require fewer usernames and passwords and receive real-time access to benefits and services.</p> <p>Timeline: Q1 2019</p>
F/P/T	Vivo Digital Identity Proof-of-Concept (PoC)	Business to Government digital interactions are simplified, reducing administrative burden	SK, CRA, ISED	<p>Through the Build in Canada Innovation Program, the digital identity PoC will prove the viability of testing several use cases in a federal context as well as concepts from the Pan-Canadian Trust Framework, using the CitizenOne solution (e.g., use of identities from existing and emerging identity validation services, establishing an online account, verifying an organization, verifying relationship and authority to act on behalf of a VO, enroll in a federal service to business, and delegate authority).</p> <p>Timeline: Q1 2019</p>
F/P/T	Verified Organizations Network (VON)	Businesses will be able to reduce administrative burden linked to validating a business	BC, ON, PSPC and Corporations Canada	<p>BC is piloting the use of Blockchain to develop a VON, which will allow openly-accessible information (e.g. claims) about a business to support identity proofing processes. These "verifiable claims" would confirm information on a business such as having an up-to-date health licence (e.g., business is federally incorporated or holds a valid permit, etc.).</p> <p>Timeline: Ongoing</p>

Annexe B : EBS - Vers une vision commune

Les administrations ont lancé ou sont sur le point de lancer des programmes et des services qui font partie du spectre du regroupement de services intégrés pour les entreprises et qui s'inscrivent dans la vision du SSE.

LANCEMENT



Accès pour les petites entreprises de l'Ontario



BC Registry
Services

Registre du commerce à guichet unique



Service de démarrage d'entreprise en ligne



PerLE



L'enregistrement en ligne des entreprises

EN DÉVELOPPEMENT



Modernisation de l'enregistrement des entreprises



LeOrgBook (VON)



Identité, authentification et gestion numériques uniques



Service d'accès au registre multijuridictionnel

Annexe B : EBS | Vers une vision commune

Messe	Pas de mauvaise porte	Collecte d'information sur la conformité	Confiance et confiance accrues	Adoption du NE	Flux d'information interjuridique	Inopérabilité du système
Registre du commerce à guichet unique(BC)	✓	✗	✓	✓	✓	✓
LeOrgBook (BC)	✓	✗	✓	S.O	✓	✓
PerLE (CAN)	✓	S.O	✓	S.O	✗	✓
IAGNU (CAN)	✓	✓	S.O	À DÉTERMINER	✓	✓
MRAS (CAN)	✓	✗	✓	✓	✓	✓
IDE (CAN)	Aucune réponse reçue					
Business Start-up Bundle (CAN)	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Accès pour les petites entreprises de l'Ontario	✓	✗	✓	S.O	✗	✗
ONBIS (ON)	✓	✓	✗	✗	✓	✓