



GOUVERNEMENT NUMÉRIQUE

Transformer les services en ligne pour les
entreprises

Magasins à Victoria, en Colombie-Britannique (source : Tourism
Victoria)

Aperçu

Contexte actuel

Favoriser la transformation

Exiger un meilleur service

Prestation

Projets pilotes

Adoption du numéro d'entreprise

Conclusion

Contexte actuel

Les Canadiens font du bon travail pour démarrer des entreprises.

> 70 000 nouvelles entreprises/année

Les PME canadiennes sont en retard dans l'adoption des technologies numériques.

Les entreprises canadiennes investissent seulement la moitié de ce qu'investissent les entreprises américaines.

Les services aux entreprises offerts par ISDE sont un microcosme du paysage fédéral.



Sur 32 services offerts par ISDE, 2 utilisent le numéro d'entreprise (NE) comme identificateur commun.

Sur les 32 services, 15 peuvent être exécutés complètement en ligne.

ISDE compte 15 processus uniques pour l'ouverture d'une session.

Prestation de services intégrés et échange d'information limités entre les ministères

Favoriser la transformation avec le programme d'innovation inclusif



Faciliter la
conduite
des affaires

Instaurer une
société
entrepreneuriale
et créatrice

Appuyer
l'excellence
scientifique à
l'échelle
mondiale



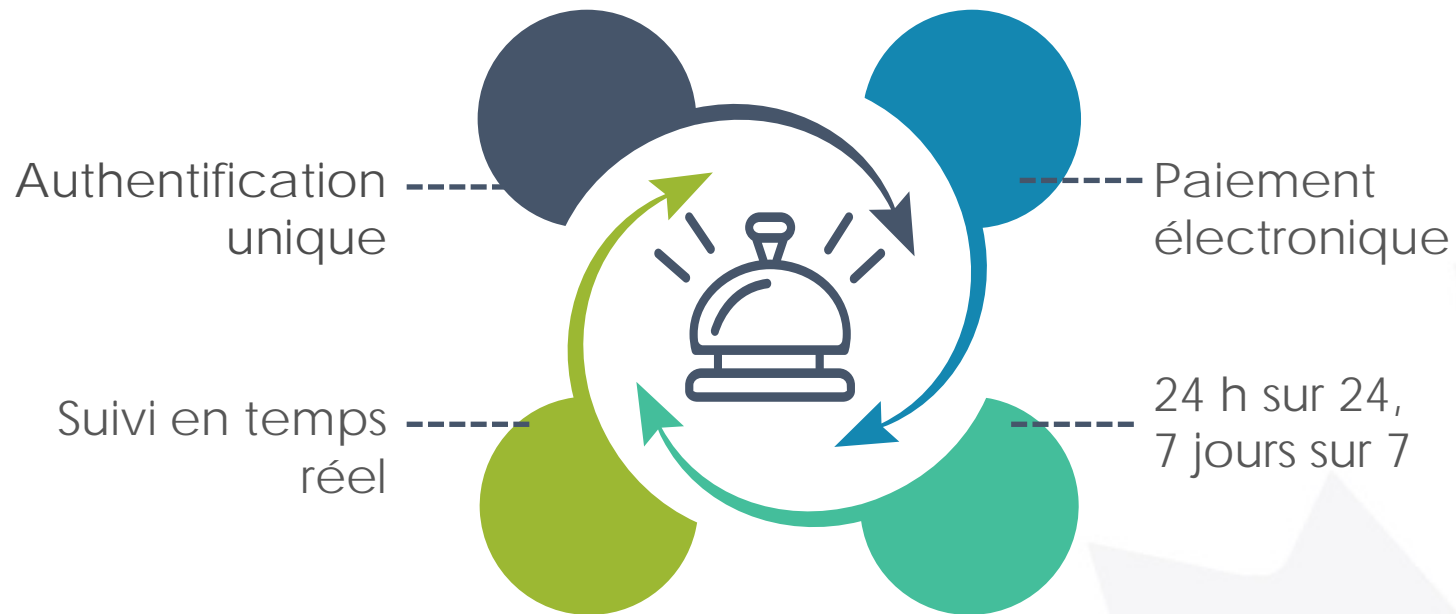
Livrer
concurrence
dans un
monde
numérique

Développer
des grappes et
des
partenariats
de calibre
mondial

Assurer la
croissance des
entreprises et
accélérer la
croissance
propre

Exiger un meilleur service

Les entreprises canadiennes veulent un accès en ligne aux services gouvernementaux et sont encouragées par :



Elles voient un avantage à regrouper les services gouvernementaux.

Fournir des services, y compris des services numériques

Stratégie des services

Plan global régissant la façon dont ISDE gérera et améliorera tous ses services, dans tous les canaux, y compris le numérique, guidé par la feuille de route numérique



Une carte détaillée des services numériques pour les entreprises et des outils technologiques pour naviguer

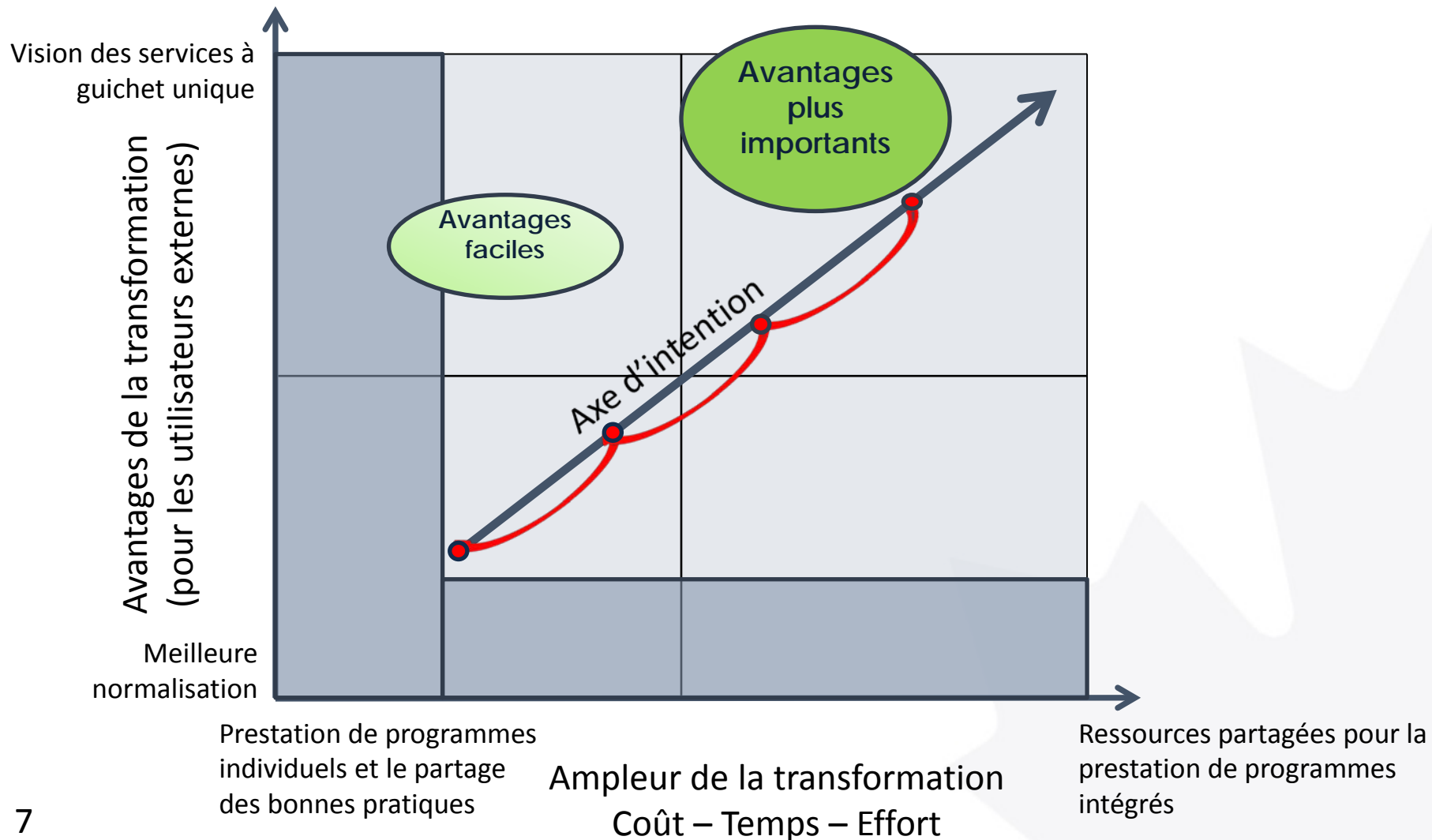
Projets pilotes

Utilisation de sprints courts et agiles pour améliorer l'expérience des entreprises utilisant les services en ligne

Adoption du NE

Adoption du numéro d'entreprise comme identificateur d'entreprise commun à travers le gouvernement

Amélioration des services aux entreprises : Transformation itérative percutante



Projets pilotes

2016-2017

Projets pilotes proposés avec nos partenaires :

Recherche dans les registres des entreprises
(avec le GC et trois provinces – prêt à en intégrer plus)

Dépôt direct pour les frais de licences radio
(avec le secteur STIT d'ISDE)

Projet sur l'ouverture d'un restaurant en ligne
(avec le GC, Service Ontario, la Ville de Toronto)

« Ludification » du parcours de l'entrepreneur
(application des techniques de conception de jeu)

Vitrine pour les subventions et les contributions



Adoption du NE

Projet visant à promouvoir l'utilisation du NE comme identificateur commun à tous les programmes du GC axés sur les entreprises et à fournir un accès au service de validation Web du NE

Octobre 2016

Service de validation Web du NE disponible pour les premiers utilisateurs

Mai 2017

Service offert à tous les ministères et organismes fédéraux

Inscription d'entreprise en ligne pour permettre aux entreprises d'obtenir un NE en temps réel afin d'accéder aux programmes gouvernementaux

Prochaines étapes

Travailler en collaboration avec les partenaires provinciaux et territoriaux qui ont déjà utilisé ou souhaitent utiliser le NE pour soutenir les services aux entreprises



Écosystème d'identification d'entreprise

La Société Radio-Canada (SRC) a de multiples identificateurs d'entreprise à gérer dans l'ensemble de l'écosystème.

Société Radio-Canada

Numéro de la
société



1 identificateur

Agence du revenu du
Canada

NE 12345 6789RC0001



1 identificateur

Direction générale des
opérations de la gestion
du spectre

0510100003136 012090001565
0530100003045 013090001565



+ + + + +

identificateur

(Un nouveau n° d'identificateur est
généré pour chaque
interaction liée aux licences)

Microcosme de l'enjeu dans tout le gouvernement du Canada

Transformer les services aux entreprises

A photograph showing two people in business attire working at a desk. One person is using a laptop, and the other is holding a tablet. The image is slightly blurred, focusing on the hands and devices.

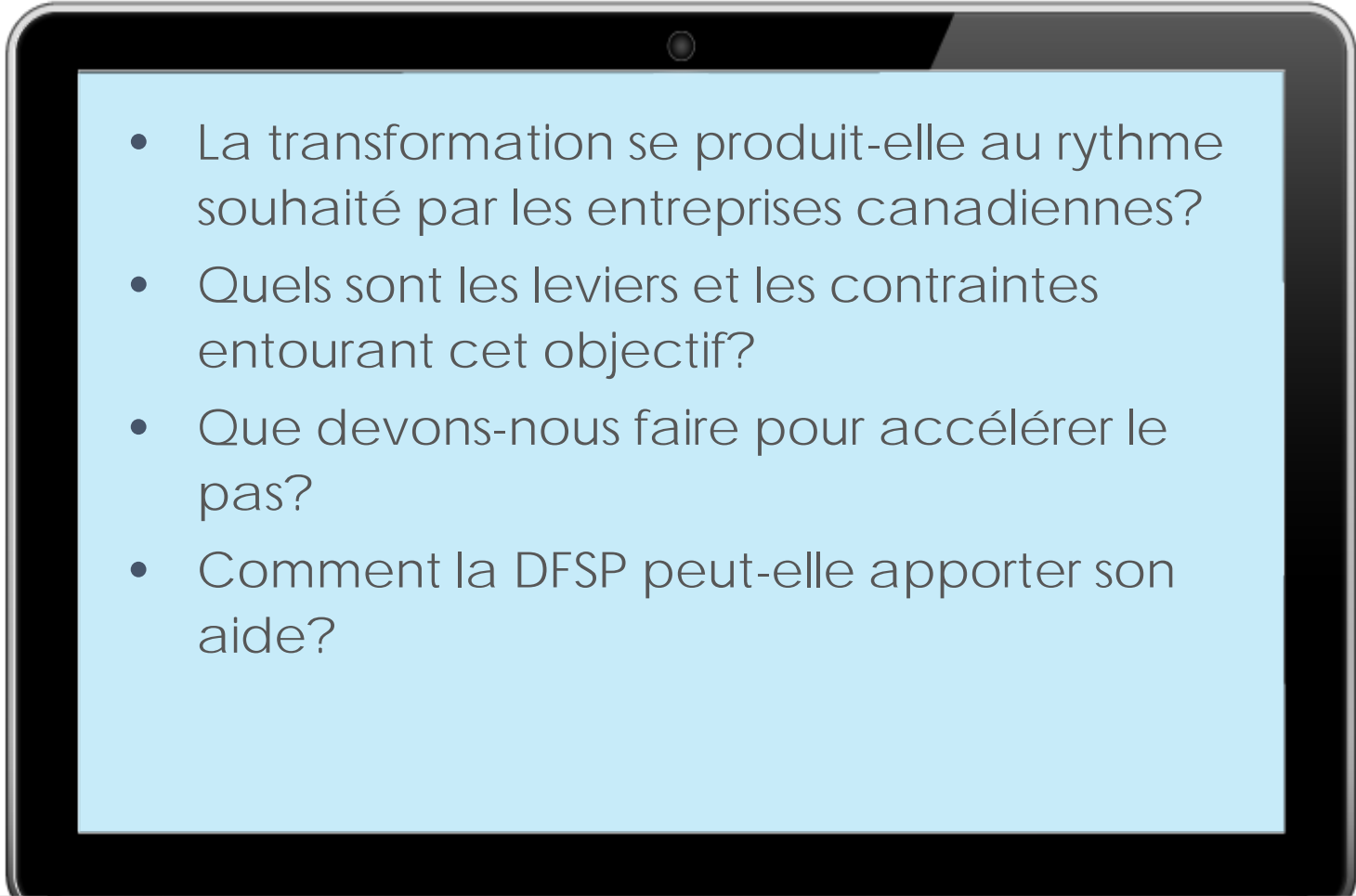
Facteurs de réussite de la transformation à l'échelle F/P/T :

- Objectifs partagés
- Expérience du client uniforme
- Services regroupés
- Identificateur d'entreprise commun (p. ex. NE)
- Justificatifs d'identité en ligne sécurisés
- Réseaux protégés
- Optimisation des investissements par l'entremise du partage gouvernemental

« Les efforts pour améliorer les niveaux de satisfaction devraient encourager les gestionnaires à collaborer, afin qu'un bon service soit offert à tous les ordres du gouvernement. »

L'accent sur les entreprises 4

Appel à l'action

- 
- La transformation se produit-elle au rythme souhaité par les entreprises canadiennes?
 - Quels sont les leviers et les contraintes entourant cet objectif?
 - Que devons-nous faire pour accélérer le pas?
 - Comment la DFSP peut-elle apporter son aide?