



Modèle de partage des renseignements du CDPISP – Septembre 2016

ADMINISTRATION : Alberta

DATE : Septembre 2016

PERSONNE-RESSOURCE : Mark Brisson, sous-ministre adjoint et dirigeant principal de l'information ministérielle (mark.brisson@gov.ab.ca)

Tél. : 708-644-4529

1. Réalisations :

Soulignez brièvement les réalisations et les progrès principaux et/ou les jalons importants en matière de GI-TI atteints dans votre administration au cours des 6 à 12 derniers mois.

- **Migration des domaines du gouvernement de l'Alberta (terminé à 95 p.100)** – livraison centralisée des courriels, des lieux de travail, des bureaux, des imprimantes, et du stockage des fichiers des utilisateurs.
- **Modernisation logicielle (terminé à 99,2 p.100)** – Plateformes d'infrastructure clé, comme les Windows Server et les services de base de données (SQL Server et Oracle) sont des versions qui fonctionnent en arrière-plan des niveaux actuels. Ce projet assure que les plans sont développés pour que tous les ministères puissent migrer sur les plateformes actuelles.
- **Programme MyAlberta eServices (eservices.alberta.ca)** – Lancé en juillet 2015, le site Web permet aux Albertains de payer de façon sécurisée pour différents services du gouvernement dans un seul endroit pratique. Le site Web offre dorénavant Interac En Ligne, en plus des fournisseurs de cartes de crédit principaux, pour offrir aux Albertains plus de choix sur la façon dont ils effectuent des paiements en ligne. La plateforme MyAlberta eServices continue de prendre de l'ampleur, donnant aux ministères l'occasion de transformer la prestation de leurs services. Les nouveaux produits disponibles sur le site Web comprennent : les demandes d'accès à l'information et la protection de la vie privée, le paiement d'amendes, les licences de services de sécurité, les produits et les laissez-passer d'Alberta Parks, ainsi que les inscriptions pour des événements spéciaux. Ces initiatives assurent que la demande publique pour les services numériques est satisfaite et que les Albertains ont des interactions de qualité avec le gouvernement.
- **MyAlberta Notify (eservices.alberta.ca/notify)** est un nouveau service qui permet aux Albertains de s'inscrire pour des alertes de rappel gratuites pour le renouvellement de l'inscription de leur véhicule, de leur permis de conduire, ou de leur carte d'identité de l'Alberta avant qu'elle n'expire. Passer des alertes imprimées aux alertes électroniques va économiser aux contribuables de l'Alberta plus de 3 millions de dollars par an, tout en fournissant des options de rappel plus modernes et plus pratiques pour les conducteurs.
- **Programme MyAlberta Digital ID (id.alberta.ca)**
 - **Phase 1** – Lancée en juillet 2015 pour fournir aux Albertains un nom d'utilisateur et un mot de passe sûr pour qu'ils puissent accéder facilement aux services du gouvernement. Ce service permet aux Albertains d'utiliser une seule connexion pour s'identifier, comme le ferait un permis de conduire ou une carte d'identité en personne.
 - **Provincial** – Collaboration avec quatre ministères d'Alberta (Health (Santé), Human Services (Services sociaux), Education (Éducation) et Advanced Education (Enseignement supérieur)) en cours pour intégrer plus de services au programme. Avoir une seule connexion sécurisée permet aux citoyens d'avoir une expérience familière et cohérente lorsqu'ils interagissent avec les services gouvernementaux en ligne, quel que soit le ministère.
 - **Municipal** – Deux validations de principe techniques avec MyAlberta Digital ID ont été achevées avec succès par la Cité de Calgary et la Cité d'Edmonton, ce qui sera la première étape pour permettre aux Albertains d'utiliser leur MyAlberta Digital ID pour se connecter aux applications de leur cité.



	<ul style="list-style-type: none"> • Fédéral – Une validation de principe technique a été achevée avec Industrie Canada. • Plan stratégique de la gestion et de la technologie de l'information (GTI) du gouvernement de l'Alberta (terminé à 99 p.100) – Consultation de tout le gouvernement sur les besoins à venir achevés avec la mobilisation de plus de 500 personnes, 65 p.100 desquelles n'étaient pas des chefs de programme de la GTI. Développement de stratégies et d'un plan de mise en œuvre pour soutenir un horizon de cinq ans en cours. Identification de contingences clés sur les changements à la gouvernance de la GTI pour tout le gouvernement. • Transitions des services de sécurité gérés (terminé à 100 p.100) – Transition complète des services de sécurité gérés d'IBM à CGI et passage à l'offre de service améliorée proposée.
<p>2. Priorités : Décrivez brièvement les priorités et les initiatives en matière de GI-TI que votre organisation juge primordiales au cours des 12 à 36 prochains mois.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une architecture d'entreprise de la GTI du gouvernement – Comprend la concentration sur les priorités de la technologie de l'information (TI) suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance d'entreprise, stratégie de la GTI, modèle d'investissement et de financement de la GTI, sécurité de la TI; rationalisation et gouvernance d'application, réingénierie du centre de données, politique de concession de licences d'entreprise, et planification des ressources d'entreprise • Un gouvernement totalement numérique – Le gouvernement travaille à atteindre « Un citoyen, une identité » en continuant à améliorer la façon dont il saisit, gère et partage l'information pour développer une vision unique sur la manière dont les citoyens s'engagent avec le gouvernement pour soutenir une prestation de services efficace. Les principaux piliers comprennent l'élaboration et la mise en œuvre continue de (MyAlberta Digital ID) et de (MyAlberta eServices) à tous les niveaux du gouvernement. • SuperNet dernière génération – Continuer à construire l'Alberta SuperNet pour fournir un accès à Internet haute vitesse aux bureaux du gouvernement, aux écoles, aux bibliothèques, aux hôpitaux et aux municipalités, ce qui facilitera l'émergence d'un marché des fournisseurs d'accès Internet solide dans les zones rurales par le moyen de l'accès à SuperNet. • Numéro d'entreprise commun – Fonds engagés pour adopter le Numéro d'entreprise fédéral. Parmi les intervenants du projet, il y a l'Agence du revenu du Canada, Alberta Corporate Registry (Registre des sociétés de l'Alberta) et Alberta Treasury Board and Finance (Conseil du Trésor et des Finances de l'Alberta) ainsi que la direction générale de Service Alberta Digital Service Transformation (Transformation des services digitaux de l'Alberta). Les prochaines phases du projet peuvent inclure des intervenants tels que les autres bureaux commerciaux et/ou les gouvernements municipaux du gouvernement de l'Alberta. • Cadre stratégique sur la cybersécurité – Améliorer la gestion et les connaissances du personnel quant aux renseignements et à la cybersécurité au moyen d'outils en ligne améliorés, de formations en classe, et d'un établissement de rapports amélioré. • Faire évoluer la posture en matière de cybersécurité – Mise en œuvre d'outils de Contrôle de l'accès utilisateur et concentration de notre attention sur les renseignements quant à la cybersécurité. • Développer un cadre de gestion intégrée du risque de la sécurité de la TI – Ce cadre est requis pour soutenir l'identification, l'évaluation, le suivi et la gestion des risques de sécurité de la TI dans tout le gouvernement de l'Alberta. • Sensibilisation à la cybersécurité et améliorations dans la formation – La première ligne de défense contre



	<p>les cyberattaques est aussi le point faible de tout programme de sécurité : les personnes. Le meilleur outil est la sensibilisation et la formation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie du gouvernement de l'Alberta dans le nuage – Implanter un modèle de service informatique en nuage négocié par l'introduction d'une infrastructure fondée en nuage publique en tant que service et une plateforme en tant qu'offre de service. • Données ouvertes/Analyses (open.alberta.ca) – Est disponible au moyen du Portail de données ouvertes du gouvernement. Au cours de l'année dernière, sa plateforme a été modernisée et un catalogue de l'information ouverte a été publié. Le portail s'est agrandi pour comprendre 2000 jeux de données et plus de 4 000 documents. Le concours « Apps for Alberta » (Applications pour l'Alberta) organisé en 2015 a reçu 29 soumissions. Le gouvernement se concentre sur trois domaines de priorité : construire un plan pour l'analyse des données des entreprises du gouvernement, continuer à ajouter des données ouvertes et des publications au nouveau Portail ouvert du gouvernement, et travailler pour unir le Portail ouvert du gouvernement de l'Alberta avec le Portail ouvert du gouvernement du Canada. • Investissement dans les services de GTI – Mettre en œuvre un cadre d'investissement de service au moyen d'examen des prix, d'une analyse comparative, de possibilités de réinvestissement et évaluer les valeurs et les avantages afin de s'assurer que les services affichent des prix compétitifs, tirer profit des économies d'échelle, et que la valeur de retour et des services soit durable à long terme. • Transformation d'application – Élaborer un cadre d'application qui assure une approche normalisée pour le cycle de vie des applications du gouvernement de l'Alberta. Cela comprend l'élaboration d'un dépôt d'applications d'entreprise, la création d'un processus d'évaluation pour classer les opportunités actuelles par ordre de priorité et déterminer le potentiel pour le regroupement, ainsi que fournir un leadership et une direction stratégique dans la prestation et la planification de solutions d'entreprise de la GTI.
<p>3. <u>Enjeux et besoins</u> : Décrivez brièvement tout enjeu dont vous souhaitez faire part au Conseil et l'aide que vous aimeriez obtenir de la part du CDPISP.</p>	<p>De plus amples renseignements provenant d'autres administrations dans les domaines suivants seraient bénéfiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • stratégie et développement des services en ligne et numériques; • gestion de la stratégie et de l'élaboration de l'identité numérique; • stratégie et élaboration du commerce électronique; • stratégie et élaboration des données ouvertes (analyse de données et modèle unifié); • stratégie et élaboration de service/One Card.



4. Planification pour les réunions du Conseil :

Veuillez préciser des sujets d'intérêt particulier pour votre administration en prévision des futures réunions du Conseil. *(Veuillez fournir une brève description pour chaque élément.)*

Les sujets suivants représentent des sujets d'intérêt particulier pour l'Alberta :

- Mapper la démarche du consommateur ou du citoyen :
 - Comprendre les freins dans l'expérience du client peut aider à améliorer la prestation de service axée sur le citoyen.
- Prestation de service multicanal :
 - Combiner les canaux de prestation de service traditionnels avec ceux qui sont numériques peut mener à une amélioration de l'expérience utilisateur.
- Modèles de financement durables pour les services numériques :
 - Comprendre les pratiques exemplaires sur la façon dont le financement dans le numérique au gouvernement aide à assurer l'élasticité des services digitaux.
- Évaluer la demande des citoyens pour une carte de services modernes au moyen d'une consultation publique.
 - Comprendre les tendances technologiques et les commentaires de citoyen et de client aide à améliorer la planification et la prestation.