

Groupe de travail des Conseils mixtes sur la stratégie numérique

Présentation aux conseils mixtes CDPISP-CPSSP

Le 21 février 2018

Toronto (Ontario)

Objectif

- Examiner le « cheminement à ce jour »
- Tenter de définir la stratégie numérique
- Examiner et résumer les documents sur la *Stratégie numérique* présentés par les administrations FPTM
- Confirmer le mandat du Groupe de travail sur la stratégie numérique

Contexte – Cheminement à ce jour

- *Détermination de la Stratégie numérique comme une des trois priorités des Conseils mixtes*
- Le modèle logique approuvé par les Conseils mixtes (voir l'addenda) est un prototype de la Stratégie numérique pancanadienne.
- Consultation des Conseils mixtes à l'Île-du-Prince-Édouard (Î.-P.-É.) sur les questions suivantes :
 - Quel est le rôle des Conseils mixtes au sujet de la stratégie numérique?
 - Concrètement, que dois-faire les Conseils mixtes?

Ce que les membres des Conseils ont dit

- Rôle des Conseils mixtes
 - « Assumer la responsabilité » par rapport à.
« Pas encore clair »
- Prochaines étapes tangibles
 - Élaborer une analyse de rentabilisation ou une explication
 - Se concentrer sur **la gestion de l'identité (GI)** et les autres catalyseurs
 - Recueillir et partager des outils et des ressources
 - Élaborer la gouvernance
 - Apprendre des autres « Nations fédérées »
- ***Ce que les coprésidents ont dit***
 - « Reculer – pour aller en avant »
 - Résumer les stratégies numériques FPTM

Harmonisation proposée des groupes de travail pour appuyer l'avancement des priorités des Conseils mixtes.

Priorité : Identité numérique



Groupe de travail sur l'identité numérique

Sous-comité sur la gestion de l'identité (SCGI)

Carrefour numérique canadien (CNC)

Priorité : Stratégie numérique



Groupe de travail sur la Stratégie numérique

Groupe de travail du gouvernement ouvert du Canada

Groupe de travail sur l'infonuagique

Priorité : Services axés sur la clientèle



Groupe de travail sur les services axés sur la clientèle

Groupe de travail sur la Collaboration du réseau de service

Groupe de travail sur les services aux organisations

Groupe de travail sur les avis de décès

Comité sur la protection des renseignements personnels

Comité de recherche

Groupe de travail national des DPI sur la protection de l'information

Groupe de travail sur l'approvisionnement de la TI

Définition de la Stratégie numérique

- *La stratégie consiste à établir une orientation, à classer les ressources et à prendre des engagements.*
- *Le numérique est l'application de l'information et de la technologie pour augmenter le rendement humain.*
- *Le numérique est différent de l'automatisation numérique.*
 - *Les organisations qui envisagent de créer une valeur à partir de la technologie numérique ont besoin d'une stratégie plus puissante que la substitution numérique. Elles doivent créer un angle numérique, où les ressources documentaires et physiques se combinent de façons nouvelles pour créer une valeur et des recettes. Les organismes à la recherche d'un angle numérique transforment les processus, les modèles opérationnels et l'expérience des clients en exploitant les connexions numériques répandues entre les systèmes, les personnes, les lieux et les choses.*
- **Qu'est-ce que le gouvernement numérique?**
 - *La numérisation est le processus de transformation des ressources numérisées en nouvelles sources de recettes, de croissance et de résultats opérationnels. Tout est possible avec la technologie numérique à part un gouvernement numérique, et le leadership numérique sait comment faire la distinction entre le possible et le précieux.*

Définitions de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)*

- **Le gouvernement numérique** désigne l'utilisation des technologies numériques dans le cadre des stratégies de modernisation des administrations, en vue de créer de la valeur pour le public. Il est fondé sur un environnement gouvernemental numérique composé des intervenants gouvernementaux, des organisations non gouvernementales, des entreprises, des associations citoyennes et des personnes qui appuie la production de données, de services et de contenu, et leur accès au moyen d'interactions avec le gouvernement.
- **Les technologies numériques** font référence aux TIC, dont Internet, les technologies et appareils mobiles, ainsi qu'à l'analyse de données, à des fins d'amélioration de la production, la collecte, l'échange, l'agrégation, la combinaison, l'analyse, l'accessibilité, et la présentation du contenu numérique, notamment pour l'élaboration de services et d'applications.
- **La valeur ajoutée pour la société** désigne les différents avantages pour la société susceptibles de varier en fonction de la perspective adoptée ou des acteurs impliqués, et notamment : 1) les biens et les services qui répondent aux désirs des citoyens et des clients; 2) les choix de production qui répondent aux attentes des citoyens en matière de justice, d'équité, d'efficacité et d'efficacé; 3) des institutions publiques convenablement organisées et productives qui tiennent compte des désirs et des préférences des citoyens; 4) l'équité et l'efficacité de la répartition; 5) l'utilisation légitime des ressources à des fins publiques; et 6) l'innovation et la capacité d'adaptation à l'évolution des préférences et des demandes.

Digital Strategy – Capabilities and Enablers

By digitizing processes and making organizational changes, governments can enhance services, save money, and improve citizens' quality of life.

- McKinsey Digital by Default

A digital government has core responsibilities support by organizational enablers.

Capabilities: citizen- and business-facing innovations

Services



- Digitization of touch-points
- Consolidated online-access platforms
- Citizen and business portals
- Messaging platforms
- Payment platforms

Processes



- Automation of transactional processes (eg, grant applications)
- Digital enablement (eg, e-health)

Decisions



- Deployment of sensors (eg, mass transit)
- Advanced predictive analytics
- Large-scale, cloud-based data storage

Data sharing



- Unified, open public registers
- Peer-to-peer sharing of data
- Cocreation of solutions with private sector and citizens

Enablers: innovations across government systems

Strategy



- Close connection to broader government priorities
- Bold aspirations translated into concrete targets
- Focus on citizen and business experience
- Attention to needs of marginal populations (eg, elderly)

Governance and organization



- Organizational design mapped directly to goals
- Governance and accountability for pace, scale, and collaboration
- Funding mechanisms for collaboration, innovation, and efficiency
- Regulations that allow open, joined-up citizen experiences

Leadership, talent, and culture



- Leadership commitment and awareness of trends and opportunities
- Technical and implementation talent
- Programs to attract and retain digital workers

Technology



- Two-speed model for rapidly deploying new services
- Agile development at scale
- Analytics platforms to support efforts in big data and open data
- Robust cybersecurity measures and controls

Maturité numérique du secteur public

Niveau de maturité

L'objectif est de migrer les services en ligne pour le confort des utilisateurs et les économies, mais les données et leur utilisation sont cloisonnées et très limitées.

La concentration passe de la simple écoute des besoins des citoyens ou des utilisateurs à l'examen proactif des nouvelles possibilités liées à la collecte et à l'exploitation stratégiques des données.

Les données circulent régulièrement au-delà des limites organisationnelles, facilitant ainsi les interactions et de meilleurs services pour les concitoyens.

Le processus d'innovation est prévisible et répétable, même en cas d'interruptions ou d'événements soudains qui exigent des interventions rapides.

Programmes du gouvernement ouvert en vue de favoriser la transparence, la mobilisation des citoyens et l'économie de données.

Le traitement clair des enjeux liés à la confidentialité est un facteur de réussite essentiel

Aperçu – Stratégies numériques des municipalités

- Quatre principales stratégies numériques des municipalités canadiennes
- Elles recherchent toutes des résultats semblables : engagement politique, développement économique, infrastructure numérique et capacité organisationnelle.
- Trois parmi les quatre ne s'agissent pas d'une stratégie de TI, chacune vise à utiliser des capacités du numérique pour travailler de façon différente, appuyer les objectifs à long terme et créer une valeur
- La concentration sur l'engagement et l'accès est une fonction d'engagement politique ou de leadership et de proximité des élus.
- Les investissements en infrastructure numérique sont administrés, prévus et financés.
- La gestion de l'identité n'est pas une priorité.

Municipalité	Engagement et accès	Développement économique	Infrastructure numérique	Capacités de l'organisation/ Maturité
Vancouver	✓	✓	✓	✓
Calgary	✓	✓	✓	✓
Mississauga	✓	✓	✓	✓
Peel	✓	✓	✓	✓

"The fast pace of digital – the slow pace of government".

The Digital Strategy

The challenge for Vancouver, and perhaps all cities, is to be more agile under the diametrically opposed pressure of consumer-driven technology adoption and expectations and the increasing need to minimize risk and maximize value.

The Digital Strategy sets out a 4 year roadmap that moves Vancouver's approach to digital from adhoc and sometimes siloed to an integrated and strategic approach that prioritizes key actions which will have the most value for citizens, business and the organization.

A member of the Digital Strategy External Advisory Group coined this phrase as the group was imagining Vancouver's digital future.

CITY OF VANCOUVER

Aperçu – Stratégies numériques des provinces et des territoires

- Variation dans la concentration et la maturité
- Éléments les plus communs
 - Gestion de l'identité
 - Création de plateformes et de normes
 - Concentration sur l'amélioration des services publics
 - Gestion et utilisation des données comme des biens (c'est-à-dire, viser la rentabilisation)
 - Efforts pour réduire l'écart en la maturité et la capacité numérique de l'organisation
- Autres observations
 - Celles menées par la TI reconnaissent la nécessité de changer les relations avec les entreprises et les intervenants

Province Territoire	Mobilisation du public/Accès	Économie (innovation, développement économique)	Fonction publique numérique (gestion de l'identité, plateformes, normes, principes)	Transformat ion au moyen des alliances (nouveau rôle, courtier de services)	Services améliorés (moins chers, plus rapides, meilleurs)	Maturité/Ca pacité de l'organisatio n (compétence s, culture, capacité)	Ressources documentai res (Analyse des données, décisions fondées sur des données probantes)
C.-B.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Alberta			✓	✓	✓	✓	✓
Yukon			✓		✓		✓
Sask.		✓	✓		✓	✓	
Ontario	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Québec	✓	✓	✓		✓	✓	✓
N.-B.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
N.-É.			✓	✓	✓	✓	✓
T.-N.-L.		✓			✓	✓	✓
Î.-P.-É.					✓		✓

Aperçu des documents sur la Stratégie numérique du GC

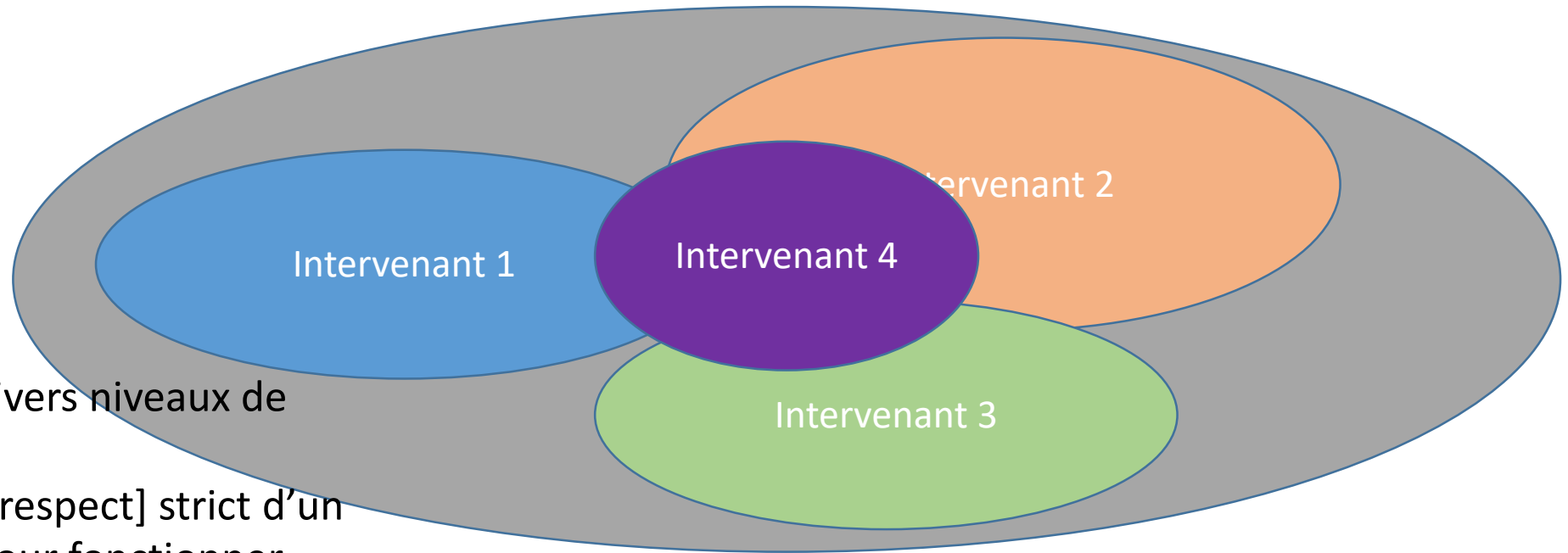
- L'engagement politique est élevé et l'orientation est claire.
- Le SCT et le nouveau Service numérique canadien se concentrent sur la politique, les principes, les plateformes, la capacité et la culture.
- Le ministère se concentre sur la conversion des principes de la politique en résultats...(amélioration des services pour les Canadiens, nouvelles capacités, et utilisation des données comme des biens pour l'élaboration de politiques, la prise de décisions et l'amélioration des opérations).

Org.	Engagement /Accès	Économie	Fonction publique numérique	Transformation au moyen des alliances entre la TI et les entreprises	Amélioration des services pour les Canadiens	Maturité/ Capacité de l'org.	Ressources documentaires
SCT	✓	✓	✓		✓	✓	✓
SNC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ARC			✓		✓	✓	✓
ACC			✓	✓	✓	✓	✓
EDSC	✓		✓		✓	✓	✓
IRCC	✓		✓		✓	✓	✓

Cadre de la Stratégie

La « Stratégie numérique nationale » est la fusion des stratégies liées partout au Canada, des intervenants FPTM et des autres intervenants.

La coordination de ces stratégies permet de fournir un service de « classe mondiale » aux citoyens canadiens.



Ces stratégies exigeront divers niveaux de coordination.

- Certaines exigeront le [respect] strict d'un ensemble de normes pour fonctionner
- Certaines seront orientées par les « guides de mise en œuvre »
- D'autres seront totalement indépendantes

Mandat proposé du Groupe de travail sur la stratégie numérique

- Travailler avec les Conseils mixtes pour définir leur rôle au sujet de la Stratégie numérique pancanadienne
- Recueillir et partager des outils et des ressources sur les Stratégies numériques

Addenda : Modèle logique des Conseils mixtes

JOINT COUNCILS - LOGIC MODEL

VISION Enabling World Class Public Services Through Co-creation and Collaboration

CALL TO ACTION Focus & Acceleration to Enable Digital Government for Canadians

OBJECTIVE Focused Collaboration to Exceed Client Expectations

JOINT COUNCILS PRINCIPLES

Client-Centric
Ensuring the customer is at the center of everything government does through co-creation.

Trusted and Secure
Ensuring services are designed to be privacy respecting and citizens are able to trust their information is secure.

Digital by Design
Building for digital first, so that all channels can leverage the digital solution.

Collaboration
Fostering an environment across levels of government and jurisdictions to enable multidisciplinary teams to deliver client centered services and benefit from the collective experience and knowledge.

Measurable & Managed
Defining outcomes early and using research and measurement to create the right solutions and enable process improvement.

JOINT COUNCILS LONG TERM GOALS

Enabling Government Without Borders



Providing simple, seamless and convenient access to government information and services to Canadians regardless of where someone lives or does business.

Enabling Digital Society



Providing Canadians with the public sector services, supports and data that they need to live and do business in today's society.

Enabling a Modern & Innovative Government



Leveraging data and research to inform policy development, service design and service delivery while being open, transparent and efficient.

JOINT COUNCILS SHORT TERM GOALS

Governance & Service Delivery Model

Modernized Policies, Regulations & Legislation

Transformed Client Centered Services

Digital Culture / Capacity

Improved Results (Measurement & Reporting)

Foundational Digital Enablers

Empowerment Through Open Government

Activities to be developed as part of next steps