


# Conseil mixte Rapport sur l'état de la liaison du DIACC

Le Digital ID & Authentication Council of Canada  
Septembre 2016



Connecter les Canadiens entre eux et  
avec le monde au moyen de l'innovation  
des identités numériques



# Faits saillants du DIACC (1)

- **Achevée** – Lettre d'intention pour collaborer avec le conseil mixte du Canada, plus particulièrement dans la portée du Sous-comité informatique pour développer des composantes du Pan-Canadian Trust Framework (Cadre de confiance pancanadien)
- **Achevée** – Lettre d'intention avec Kantara Initiative pour se concentrer sur la reconnaissance horizontale multilatérale de l'utilisation de cas pour des services d'identité de confiance
- **Achevé** – Protocole d'entente avec Rutgers University, Command, Control, and Interoperability for Advanced Data Analytics (CCICADA) pour identifier les occasions quant à la recherche appliquée de services d'identité numérique dans un contexte d'application transfrontalier. Les propositions doivent être fondées sur les 10 principes du DIACC pour un écosystème d'identité numérique canadien

# Faits saillants du DIACC (2)

- Achievée – Publication de la [validation de principe n° 2](#) concentrée sur la preuve de résidence en ligne

*« En plaçant le client au centre de la preuve de résidence, le DIACC a été capable de se concentrer sur le développement d'un cadre de preuve de résidence en ligne qui est doté d'une protection de la vie privée améliorée, et qui est sûr, transparent, robuste, et efficace. Cela ouvrirait beaucoup de nouvelles possibilités en ligne là où les capacités technologiques étaient autrefois un facteur limitatif. »*

*La concentration sur la vie privée dès la conception est la clé de ce cadre. En plaçant le client, et plus spécifiquement la vie privée du client, au centre du cadre, le contrôle est dans les mains du client. Le client est à la base de toutes les demandes. Aucun renseignement n'est demandé ou partagé dans le consentement formel et clairement informé du client. »*

# Faits saillants du DIACC (3)

- Achievée – Publication de [Pan-Canadian Trust Framework Overview, A Collaborative Approach...](#)

*« La pleine participation du Canada dans la transformation numérique et mondiale de l'économie numérique dépend du développement de solutions pour l'identité numérique fiables, sûres, évolutives, avec une protection de la vie privée améliorée, et pratiques. Les solutions conçues pour le Canada reflètent et intègrent les principes canadiens, les intérêts commerciaux, les modèles techniques, et démontrent un respect de la réglementation canadienne. Des solutions conçues pour le Canada permettent aussi une voie sûre et sécurisée pour les opérations et les prestations de services transfrontaliers.*

*L'écosystème de l'identité numérique canadienne doit être digne de confiance, fiable, et permettre à un particulier de gérer l'accès à ses renseignements personnels et à ses services de façon sécurisée. Ces éléments sont des principes centraux qui sous-tendent les solutions conçues pour les Canadiens. Les Canadiens attendent que leur infrastructure numérique d'identification s'exécute avec transparence assurant ainsi l'équité pour tous. De plus, les Canadiens exigent un avertissement clair et explicite sur la façon dont leurs renseignements pourraient être recueillis et divulgués. »*

# Faits saillants du DIACC (4)

- Nouvelles de SecureID — [Le Conseil canadien a pour objectif les identités de confiance](#)
- Global Identity Summit – Modérateur de la preuve d'identité et atelier de validation
- Adhésions – Les entreprises canadiennes continuent de se joindre au DIACC, cependant, plus d'entreprises et d'organisations internationales non canadiennes deviennent membres
  - Intérêt envers le Canada en tant que marché stratégique
  - Exportation des innovations canadiennes (protection des données personnelles, etc.)
  - Connecter les connaissances canadiennes communes à la collectivité mondiale

Initiatives  
d'innovation...



# **1. Collaborer, créer et publier un cadre de confiance pancanadien**

En se fondant sur les travaux en cours par les dirigeants actuels des secteurs publics et privés, le DIACC travaille de concert avec le secteur public pour élaborer et lancer un cadre de confiance unifié qui contient les normes et les protocoles, sans oublier les politiques d'entreprises, légales et opérationnelles qui vont permettre la transformation de l'identité numérique au Canada

Les objectifs principaux du cadre de confiance sont de livrer une norme pour l'assurance de l'identité numérique et de créer un environnement qui pourrait soutenir une plateforme pour que les participants puissent négocier entre eux et se faire confiance d'une manière solide, sûre, évolutive, et qui bénéficie d'une protection de la vie privée améliorée



## **2. Élaborer un processus d'attestation et une marque de confiance**

En se fondant sur le cadre de confiance, une attestation sera élaborée pour déployer le cadre d'une façon cohérente et fiable. Un protocole d'attribution de licence et un logo pour la marque de confiance seront aussi élaborés pour représenter les normes et le contrôle canadien qui assurent l'intégrité et la sécurité des transactions rendues possibles par l'identification numérique (un modèle fédéré national pour l'identité numérique)

### **3. Diversifier le modèle de financement du DIACC**

Le DIACC dépend des cotisations pour soutenir son travail, mais le Conseil et l'équipe exécutive sont concentrés sur l'élaboration d'un modèle de financement qui, finalement, se suffira à lui-même

La vision à long terme est de subvenir financièrement à ses propres besoins au moyen de subventions, de cotisations, de droits relatifs à l'attestation et les services d'enregistrement de la marque de confiance, et l'attribution de licences pour ces services

Une période de 3 à 5 ans pourrait s'écouler avant que ce modèle ne soit mis en place et génère des redevances qui pourraient suffire à soutenir le DIACC et son mandat

## 4. Accélération des marchés existants et émergents

Le DIACC appelle les membres à proposer de nouvelles validations de principe, des livres blancs sur l'innovation et la recherche appliquée

Livres blancs sur l'innovation – prendre une vue en perspective prospective ou passée. Communiquer une connaissance de l'industrie au public d'entreprise, légal et technique (effort : de 1 à 3 mois)

Validations de principe – test de concepts, apprentissage rapide, accélération des trouvailles pour la viabilité des solutions. Les participants sont encouragés à élaborer des services, au besoin. Pour maintenir la neutralité du DIACC, il ne s'engage jamais dans des négociations commerciales (effort : de 3 à 6 mois)

Recherche appliquée – élaborer des principes pour des services viables pour une application commerciale, gouvernementale et pour la recherche. Occasion de remporter des financements de subventions. Modèle de validation de principes qui est soutenu par les capacités en recherche appliquée (effort : de 6 à 18 mois)

## 5. Mobilisation des membres

Les faits saillants sont ci-dessous. Nous effectuons actuellement une analyse des événements canadiens. Nous invitons les commentaires pour ajouter ou ajuster tout événement organisé par le DIACC.

- Assemblée générale annuelle (AGA) de **juin** – Grande réussite. Le DIACC a mené des transactions suivies par un atelier de présentation des membres. Cette AGA a eu la plus forte participation aux réunions de membres du DIACC à ce jour. Le DIACC va continuer d'inviter des membres du conseil mixte du Sous-comité informatique à se joindre aux réunions de membres du DIACC pour soutenir la collaboration.
- IdentityNORTH de **juin** – Grande réussite. Plus de 150 participants du Canada et du monde entier. Prix d'excellence remis aux dirigeants canadiens Kim Cameron (Microsoft) et à la Dre Ann Cavoukian (Ryerson).
- Global Identity Summit du **19 au 21 septembre à Tampa, en Floride** – Partage des perspectives canadiennes et connexion avec les dirigeants de la pensée mondiale, avec une concentration sur la preuve d'identité et la validation des normes et des innovations.
- Executive Summit le **4 octobre à Montréal, Qc.**, organisé par le DIACC et Notarius – Une occasion de se connecter avec les experts de l'industrie et de construire une communauté au Qc.
- Atelier/Réunion des membres de DIACC le **2 novembre à Ottawa, ON (À confirmer)** – Une occasion pour les membres et les collaborateurs du DIACC de partager des renseignements.
- **Du 2 au 4 mai à Mountain View, en Californie** – Atelier sur l'identité sur Internet – Les experts de l'industrie mondiale se rencontrent pour partager des connaissances et des opportunités sur l'identité pour collaborer.
- **Du 9 au 12 mai à Munich, en Allemagne** – Partage de points de vue et faire un lien entre l'innovation et les connaissances canadiennes avec les dirigeants européens des entreprises et de l'industrie. Soutenir la participation du Canada dans une économie numérique mondiale.





Faits saillants des  
contributeurs...

## Membres du conseil de direction du DIACC de 2016-2017

- Président, Joni Brennan, DIACC [jbrennan@diacc.ca](mailto:jbrennan@diacc.ca)
- Président, Dave Nikolejsin, gouvernement de la Colombie-Britannique [Dave.Nikolejsin@gov.bc.ca](mailto:Dave.Nikolejsin@gov.bc.ca)
- Vice-président, Eros Spadotto, Telus [Eros.Spadotto@telus.com](mailto:Eros.Spadotto@telus.com)
- Trésorier, Andre Boysen, SecureKey [Andre.Boysen@securekey.com](mailto:Andre.Boysen@securekey.com)
- Brenda Clark, CIBC [Brenda.Clark@cibc.com](mailto:Brenda.Clark@cibc.com)
- Susie De Franco, Postes Canada [susie.defranco@canadapost.postescanada.ca](mailto:susie.defranco@canadapost.postescanada.ca)
- André Lesage, Desjardins [Andre.Lesage@desjardins.com](mailto:Andre.Lesage@desjardins.com)
- Corinne Charette, Industrie Canada [Corinne.Charette@ic.gc.ca](mailto:Corinne.Charette@ic.gc.ca)
- John Messina, Secrétariat du Conseil du Trésor [John.Messina@tbs-sct.gc.ca](mailto:John.Messina@tbs-sct.gc.ca)
- David Nicholl, gouvernement de l'Ontario [David.Nicholl@ontario.ca](mailto:David.Nicholl@ontario.ca)
- John Jacobson, gouvernement de la Colombie-Britannique [John.Jacobson@gov.bc.ca](mailto:John.Jacobson@gov.bc.ca)
- Janice Wagner, Travaux publics Canada [Janice.Wagner@ca.pwc.com](mailto:Janice.Wagner@ca.pwc.com)
- Franklin Garrigues, Banque TD [Franklin.Garrigues@td.com](mailto:Franklin.Garrigues@td.com)
- Jeffrey Wright, BMO [jeffrey.wright@bmo.com](mailto:jeffrey.wright@bmo.com)

# Comité des experts du cadre de confiance

- Comité formalisé liant les connaissances et l'expertise des membres du DIACC pour élaborer les composantes du Pan-Canadian Trust Framework
- En cours de conception : Composante de connexion de l'utilisateur
- 3 portées interdépendantes
  - Priv2Pub = Prestation des capacités de service du secteur privé au secteur public
  - Priv2Priv = Prestation des capacités de service du secteur privé au secteur privé
  - Pub2Pub = Prestation des capacités de service du secteur public au secteur public
- 4 cas minimum viables Priv2Pub identifiés
  - MUC1 – Authentifiant natif du secteur privé à un niveau 2 d'assurance pour être accepté par les parties utilisatrices du secteur public (MUC n° 1)
  - MUC2 — MUC1 passe à un niveau 3 d'assurance
  - MUC3 – Authentifiant mobile du secteur privé / authentifiant à un niveau 2 d'assurance pour être accepté par les parties utilisatrices du secteur public
  - MUC4 — MUC3 passent à un niveau 3 d'assurance

**Merci!**

**[jbrennan@diacc.ca](mailto:jbrennan@diacc.ca)**