

Orientation stratégique des conseils mixtes

Réunion des conseils mixtes du 27 février 2020

Objectifs

- ▶ Confirmer les priorités des conseils mixtes (CM) au regard des priorités des entités administratives.
- ▶ Confirmer les changements organisationnels et relatifs aux processus afin de faciliter l'atteinte des résultats prioritaires visant à améliorer les services à la population canadienne.
- ▶ Confirmer les prochaines étapes

Contexte

- ▶ Les coprésidents des CM se sont rencontrés en décembre 2019 pour discuter des moyens de rendre le groupe plus efficace.
- ▶ Principaux éléments à retenir de cette discussion :
 - ▶ se concentrer sur un nombre réduit de priorités – privilégier les priorités ayant des répercussions positives pour les citoyens;
 - ▶ limiter le nombre de groupes de travail à ceux :
 - ▶ dont les priorités concordent avec celles des CM;
 - ▶ qui ont établi des objectifs et des échéanciers;
 - ▶ s'attaquer aux défis concernant de multiples entités administratives;
 - ▶ interagir plus efficacement avec les organes externes (Table des SM FPT; Conseil sur la stratégie du dirigeant principal de l'information, etc.);
 - ▶ un plan stratégique permettra de déterminer clairement les objectifs et de les harmoniser avec les résultats des groupes de travail.

Se concentrer sur un nombre réduit de priorités

- ▶ Une analyse des priorités des entités administratives a fait ressortir trois thèmes communs :
 - ▶ stratégie numérique : stratégies de transformation numérique, services en ligne, conception numérique, expérience multimodes;
 - ▶ service centré sur le client : compréhension du parcours du client, collaboration avec les citoyens pour mieux comprendre leurs besoins;
 - ▶ identité numérique : cadre pancanadien de confiance, exploration de solutions d'identité numérique dans le cadre de projets pilotes, mise en place de programmes d'identité numérique.

Maintien des groupes de travail en fonction des priorités

Moins de groupes de travail – davantage de communautés de pratique

- ▶ **Groupes de travail** : concordance du mandat et des livrables avec les priorités des CM; objectifs clairement établis et assortis de délais précis. Dissolution lorsque les objectifs sont atteints.
- ▶ **Communautés de pratique** : forums de mise en commun d'information et de collaboration pour les diverses entités administratives; aucune date de fin des activités; poursuite des activités aussi longtemps que les membres le jugent utile.
- ▶ Au moins un coprésident d'un groupe de travail ou d'une communauté de pratique par CM (ou un représentant désigné); ces personnes siègent au CM pour y fournir de la rétroaction, assurer la liaison et veiller à ce que les objectifs de leur groupe ou communauté soient en phase avec les priorités du CM.

Renforcer les groupes de travail

- ▶ Revoir les mandats et les livrables des groupes de travail pour qu'ils concordent avec les priorités des CM, s'il y a lieu.
- ▶ Transformer les groupes de travail en communautés de pratique ou les dissoudre (durée déterminée), s'il y a lieu.
- ▶ Établir des liens entre les groupes de travail pour favoriser des synergies.
- ▶ Mesures proposées
 1. Dissoudre progressivement le groupe de travail sur la stratégie numérique.
 2. Dissoudre progressivement le groupe de travail sur les services centrés sur le client après la réalisation de ses livrables définitifs (ou en faire une communauté de pratique).
 3. Conversion en communautés de pratique du groupe de travail sur le gouvernement ouvert et du groupe de travail sur le Règlement général sur la protection des données du Sous-comité sur la protection des renseignements personnels.
 4. Clarifier le lien entre l'Identité numérique et le Sous-comité sur la gestion de l'identité.
 5. Que les groupes des renseignements fondés sur les données et des services aux entreprises rendent compte de leurs activités aux CM pour permettre au CPSSP et au CDPISP de se concentrer sur les aspects d'un intérêt particulier pour leur CM.

Renforcer les processus des conseils mixtes

- ▶ Un plan stratégique d'une durée de deux ou trois ans découlant du plan de travail de chaque groupe de travail permettra d'orienter les CM et de mesurer les progrès vers l'atteinte des objectifs prioritaires.
- ▶ L'examen des demandes de financement par les coprésidents des CM préalablement à leur présentation aux membres à des fins d'approbation renforcerait la démarche visant à s'assurer que les demandes favoriseront l'avancement des priorités des CM.

Miser sur les relations externes

- ▶ Établir une relation plus formelle avec la Table des SM FPT sur la collaboration en matière de prestation de services, le Conseil sur la stratégie du dirigeant principal de l'information et d'autres tables pancanadiennes pourrait accélérer la réalisation des priorités.
- ▶ Le rôle de l'Institut des services axés sur les citoyens pourrait être élargi pour lui permettre de fournir un soutien stratégique aux coprésidents des CM et d'accroître ainsi sa contribution à l'avancement des priorités clés, notamment en matière d'identité numérique.
- ▶ Les dirigeants principaux du numérique pourraient être encouragés à participer aux discussions des CM afin d'éclairer cette tribune au sujet des nouveaux défis qui se profilent en matière de service et de solutions qui pourraient profiter à l'ensemble des entités administratives.

Prochaines étapes

Nous recommandons :

- ▶ que les coprésidents des CM rencontrent les coprésidents de chaque ensemble de groupes de travail pour discuter de l'état de la situation;
- ▶ que les groupes de travail terminent leur plan de travail afin d'orienter les CM au sujet de l'élaboration de leur plan stratégique respectif d'une durée de deux ou trois ans.

Questions pour lancer la discussion

- ▶ L'analyse et les recommandations reflètent-elles l'orientation stratégique des CM?
- ▶ Nous concentrons-nous sur les aspects qui nous rendront plus aptes à améliorer les services offerts à la population canadienne?