

Priorités des conseils mixtes : la stratégie numérique

Réunion des conseils mixtes et du CDPISP-CPSSP

4 octobre 2017

Charlottetown, Île du Prince-Édouard

Objectifs de la séance

Notre approche aujourd'hui

- Amorcer le processus d'élaboration d'une stratégie numérique des conseils mixtes
- Proposer des éléments de stratégie numérique pour fins d'examen
- Le modèle logique des conseils mixtes prend en charge la stratégie numérique – mais des modifications s'imposent
- Nous sollicitons vos idées et votre rétroaction à ce sujet :
 - Stratégie numérique pancanadienne et rôle des CM?
 - Comment être « écolo »?

Stratégie numérique – Capacités et facilitateurs

En numérisant les procédés et en effectuant des changements organisationnels, les gouvernements peuvent améliorer les services, réaliser des économies et améliorer la qualité de vie des citoyens.

- McKinsey Digital by Default (Numérique par défaut)

Un gouvernement numérique bénéficie, de la part des facilitateurs organisationnels, d'un soutien envers ses responsabilités essentielles.

Capabilities: citizen- and business-facing innovations

Services



- Digitization of touch-points
- Consolidated online-access platforms
- Citizen and business portals
- Messaging platforms
- Payment platforms

Processes



- Automation of transactional processes (eg, grant applications)
- Digital enablement (eg, e-health)

Decisions



- Deployment of sensors (eg, mass transit)
- Advanced predictive analytics
- Large-scale, cloud-based data storage

Data sharing



- Unified, open public registers
- Peer-to-peer sharing of data
- Cocreation of solutions with private sector and citizens

Enablers: innovations across government systems

Strategy



- Close connection to broader government priorities
- Bold aspirations translated into concrete targets
- Focus on citizen and business experience
- Attention to needs of marginal populations (eg, elderly)

Governance and organization



- Organizational design mapped directly to goals
- Governance and accountability for pace, scale, and collaboration
- Funding mechanisms for collaboration, innovation, and efficiency
- Regulations that allow open, joined-up citizen experiences

Leadership, talent, and culture



- Leadership commitment and awareness of trends and opportunities
- Technical and implementation talent
- Programs to attract and retain digital workers

Technology



- Two-speed model for rapidly deploying new services
- Agile development at scale
- Analytics platforms to support efforts in big data and open data
- Robust cybersecurity measures and controls

Modèle logique actuel des conseils mixtes

JOINT COUNCILS - LOGIC MODEL

VISION Enabling World Class Public Services Through Co-creation and Collaboration

CALL TO ACTION Focus & Acceleration to Enable Digital Government for Canadians

OBJECTIVE Focused Collaboration to Exceed Client Expectations

JOINT COUNCILS PRINCIPLES

Client-Centric

Ensuring the customer is at the center of everything government does through co-creation.

Trusted and Secure

Ensuring services are designed to be privacy respecting and citizens are able to trust their information is secure.

Digital by Design

Building for digital first, so that all channels can leverage the digital solution.

Collaboration

Fostering an environment across levels of government and jurisdictions to enable multidisciplinary teams to deliver client centered services and benefit from the collective experience and knowledge.

Measurable & Managed

Defining outcomes early and using research and measurement to create the right solutions and enable process improvement.

JOINT COUNCILS LONG TERM GOALS

Enabling Government Without Borders



Providing simple, seamless and convenient access to government information and services to Canadians regardless of where someone lives or does business.

Enabling Digital Society



Providing Canadians with the public sector services, supports and data that they need to live and do business in today's society.

Enabling a Modern & Innovative Government



Leveraging data and research to inform policy development, service design and service delivery while being open, transparent and efficient.

JOINT COUNCILS SHORT TERM GOALS

Governance & Service Delivery Model

Modernized Policies, Regulations & Legislation

Transformed Client Centered Services

Digital Culture / Capacity

Improved Results
(Measurement & Reporting)

Foundational Digital Enablers

Empowerment Through Open Government

Activities to be developed as part of next steps

Analyse de l'écart de la stratégie

Thèmes	Modèle logique des CM	McKinsey	Commentaires
Stratégie	X	X	• Le modèle logique n'est pas une stratégie explicite
Leadership	X	X	• Les CM n'ont pas encore assumé le leadership
Gouvernance	X	X	• La gouvernance doit être élaborée
Politique et législation	X	X	• Reconnues mais non encore priorisées
Écosystème			• Implicite mais pas bien compris ni mappé
Orientation client	X	X	• Bien définie
Culture	X	X	• Reconnue mais non encore définie
Capacité -Talent		X	• Non reconnus explicitement en tant que besoin
Capacité des organismes de TI		X	• Non reconnue explicitement en tant que besoin
Facilitateurs - GID	X		• La GID représente clairement un facilitateur prioritaire
Facilitateurs Sécurité	X	X	• La sécurité constitue clairement un facilitateur prioritaire
Facilitateurs - Partage des données	X	X	• Le partage des données représente clairement un facilitateur prioritaire
Données ouvertes		X	• Non reconnues explicitement en tant que besoin
Facilitateur - Approvisionnement			• Non reconnu explicitement en tant que besoin

Ce que nous croyons que cela signifie

- La stratégie numérique est colossale et perturbatrice
- Les territoires de compétence ne sont pas au même point
- Absence de stratégie pancanadienne
- Le modèle logique des CM est un prototype incomplet
- Il nous faut déterminer la façon d'agencer toutes les composantes de la stratégie numérique
- Nous ne disposons pas d'un dossier de décision clair –
Nécessaire pour rallier tous les territoires de compétence

Questions à l'intention des membres des conseils mixtes

1. Quel est le rôle des conseils mixtes par rapport à une stratégie numérique nationale?

Par exemple :

- Quels sont les éléments/composantes dont les conseils mixtes sont propriétaires ou responsables?
- Possédons-nous présentement l'organisation ou la capacité de tenir nos engagements à ce sujet?

2. Quelles mesures « écolo » doivent ensuite être adoptées?

Instructions

- Formez des groupes de quatre (4) participants
- Discutez
- Consignez
- Soumettez
- L'équipe colligera ses réponses et présentera un compte rendu après la pause.....

Prochaines étapes

- Faites un compte rendu des thèmes
- Prenez des mesures par rapport aux résultats en fonction de votre rétroaction